



Maienga
SPORTS EVENTS



#RSE

**Nos engagements
depuis plus de 30 ans**



SOMMAIRE

NOS ÉVÈNEMENTS

Page 3

HISTORIQUE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Page 4

UN COMITÉ RSE INDÉPENDANT

Page 5

NOTRE ENTREPRISE UNIQUE AU MONDE

Page 6

L'AVENTURE HUMAINE AU FÉMININ

Page 7

L'AVENTURE ENVIRONNEMENTALE

Page 13

L'AVENTURE SOCIALE

Page 20



NOS ÉVÈNEMENTS



RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

100 % féminin, Navigation à l'ancienne, sans critère de vitesse - Eco-rallye : pour le gagner, il faut faire le moins de kilomètres possible.

Départ de France (Nice), épreuve et arrivée au Maroc (Essaouira).



Caravane médicale gratuite pour la population locale rencontrée (92000 consultations depuis 2001).



TREK'IN GAZELLES

Trek d'orientation éco-responsable 100 % féminin au Maroc.



CLEANWALKEUSES DU DESERT : Action de ramassage des déchets plastiques pendant le Trek.

Soutien financier au SECOURS POPULAIRE Français par l'interaction des participantes.



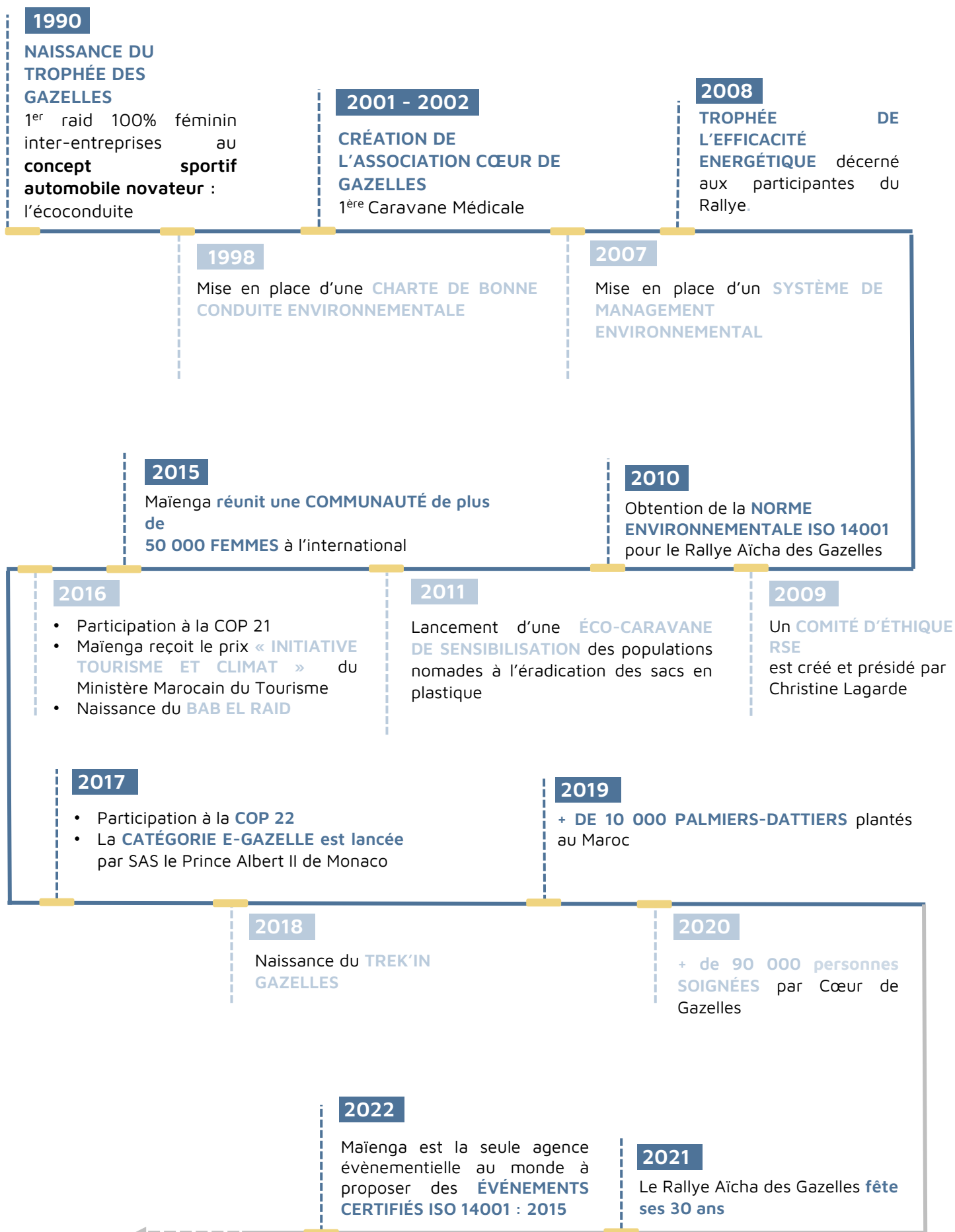
BAB EL RAID

Epreuve mixte de régularité au Maroc en véhicule 2 roues motrices.



Action « GREENDAY » : Journée de plantation de palmiers-dattiers par les participants.

HISTORIQUE DE NOTRE DÉMARCHE RSE



UN COMITÉ RSE INDÉPENDANT

DEPUIS PLUS DE 13 ANS

Dès 2009, notre agence met en place un **comité RSE consultatif indépendant**.

Composé d'institutions françaises et marocaines et des partenaires associés à nos événements, ce groupe générateur d'idées a pour philosophie l'amélioration continue.

Il permet de :

- **FÉDÉRER LES PARTIES PRENANTES POUR PHOSPHORER AUTOUR DE VALEURS COMMUNES ET VÉRIFIER L'EXÉCUTION DE NOS AMBITIONS**
- **VALORISER LES FEMMES « RÔLES MODÈLES » DE NOTRE SOCIÉTÉ**
- **DÉVELOPPER L'INNOVATION ET RECHERCHER DE NOUVEAUX AXES DE PROGRÈS**
- **CONTRIBUER À UNE PLATEFORME D'ÉCHANGES ENTRE LA FRANCE ET LE MAROC**
- **SENSIBILISER LES AUTRES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS À LA DÉMARCHE RSE**

PRÉSIDENCE

Ce comité a été présidé de 2010 à 2022 par **Mme Christine Lagarde**, Présidente de la BCE et il est désormais sous la Présidence de **Mme Nadia Fettah**, Ministre de l'Economie et des Finances du Maroc.

LE COMITÉ A L'HONNEUR D'ÊTRE :

Sous le Haut Patronage de **Sa Majesté le Roi Mohammed VI**,

Soutenu par **S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco** et sa Fondation,

Soutenu par **Mme Christine Lagarde**, Présidente de la BCE,

Sous l'égide de **l'UNESCO**,

Soutenu par **le Ministère du Tourisme Marocain et par l'Office National Marocain du Tourisme**.



NOTRE ENTREPRISE UNIQUE AU MONDE



Née en 1990, Maïenga Sports Events est une entreprise française créatrice et organisatrice d'événements sportifs uniques. Reconnue pour **l'éco-conception, la qualité et la sécurité** de ses événements, Maïenga est leader dans son domaine en proposant **les premières et seules aventures basées sur 3 piliers RSE :**

- **L'AVENTURE HUMAINE AU FÉMININ POUR RÉVÉLER ET PROMOUVOIR TOUTES LES FEMMES, RÔLES MODÈLES,**
- **L'AVENTURE ENVIRONNEMENTALE EN PROPOSANT LES SEULS ÉVÈNEMENTS AU MONDE CERTIFIÉS NORME ENVIRONNEMENTALE,**
- **L'AVENTURE SOCIALE EN CONDUISANT UNE ACTION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL AU CŒUR DE CHAQUE ÉVÈNEMENT.**

Notre agence a pour vocation de faire partager à tous ses participants des expériences singulières, exceptionnelles, salvatrices, pleines d'émotions et de positivité.

NOS VALEURS



NOTRE HISTOIRE

En 1988, jeune entrepreneuse je crée l'agence évènementielle : Maïenga.

L'Union patronale de Haute-Marne me confie une problématique que je défendrai toute ma vie : **valoriser les femmes dans l'entreprise.**

Avec l'âme créatrice, je choisis un terrain d'expression et de révélation, celui du Rallye-Raid habituellement réservé aux hommes !

En 1990, en mode pionnière, j'initie **le Trophée des Gazelles**, 1er raid inter-entreprises : 9 équipages se challengent et portent les couleurs de leur entreprise.

Chaque année, j'organise l'événement avec détermination et audace et souhaite que celui-ci dépasse son horizon immédiat : **celui de devenir moteur du changement dans la société en apportant de la force à la cause des droits des femmes.**

Je propose aux femmes un événement unique comme un outil de promotion et d'égalité, un booster de développement personnel et de confiance en soi pour toutes.

De cette aventure, de la mobilisation de mes équipes et de nos partenaires est née une communauté de femmes engagées et solidaires, des femmes inspirantes qui n'hésitent pas à se mobiliser massivement pour d'autres femmes.

La communauté inspire et met en lumière des modèles féminins autour d'une aventure symbolique.

En 2021, Le Rallye Aïcha des Gazelles entre dans la légende en fêtant son 30ème anniversaire ...

Dominique SERRA
Créatrice du Rallye Aïcha des Gazelles
Présidente de Maïenga Sports Events



9 719 FEMMES ont participé à nos événements.

90 000 FEMMES DANS 88 PAYS forment une communauté forte.

Et en moyenne : 43 ans, 2 enfants, militante dans une association.



UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES ENGAGÉES

01

DES FEMMES SOLIDAIRES

Maïenga est fondée sur des valeurs fortes portées et incarnées avec authenticité par ses collaborateurs et par toutes les parties prenantes. En participant à nos événements, les femmes viennent vivre une aventure hors du commun qui a du sens et un but, celui de :

- **RENFORCER SES VALEURS : ÉTHIQUE, AUTHENTICITÉ, DÉPASSEMENT DE SOI, ACCEPTATION DE L' AUTRE, ET AUDACE,**
- **S'INSCRIRE DANS UNE SOLIDARITÉ FÉMININE POUR SENSIBILISER SUR LES DROITS DES FEMMES ET À L'ÉGALITÉ,**
- **S'UNIR POUR FAIRE ÉVOLUER ET CHANGER LA FEMME DANS LA SOCIÉTÉ,**
- **SE MOBILISER POUR QUE TOUTES LES FEMMES SOIENT LIBRES DANS LE MONDE.**

DES FEMMES LEADERS

En participant à nos événements, la femme se dépasse, repousse ses limites, sa motivation décuple son estime de soi et elle ne baisse jamais les bras.

Cette force qu'elle acquiert va bien au delà de sa participation sur le « terrain » ; c'est un état d'esprit qu'elle développera au quotidien pour s'accomplir. **Elle devient ainsi moteur de son propre changement, une femme modèle pour son entourage, ses enfants et les générations à venir.**

REPRÉSENTANT LA DIVERSITÉ

C'est parce que l'aventure se trouve un peu dans chacun d'entre nous, que nous accueillons sur nos événements toutes les personnes partageant les mêmes valeurs. Ainsi, nos aventures accueillent des femmes et des hommes de 16 à 81 ans et de toutes nationalités.

Et comme aucun obstacle ne devrait entraver l'accomplissement d'une aventure, **Maïenga rend accessible ses événements à toutes les personnes en situation de handicap.**



En 2002, Emilie BÉNAZECH, associée à la **championne para-olympique** Béatrice HESS, ouvre la voie en participant au Rallye Aïcha des Gazelles, puis en 2005, 2006, 2007 et 2013, suivront des participations d'équipages en situation d'handicap.

En 2014, **une jeune femme hémiplégique** conduit une voiture adaptée et réalise son tout premier événement automobile aux cotés de son frère sur le Bab el Raid.

Nous créons en 2019, des **roadbooks audio pour un participant malvoyant.**

En 2021, une jeune femme **Asthmatique, Aveugle et Asperger** participe au Rallye.

En 2023, Jordan et Alexis, **porteurs de trisomie 21, tous deux médaillés olympiques « en catégorie sport adapté de natation »** et sélectionnés pour les **JO 2024** prennent le départ du Bab el Raid.

DE MÈRES EN FILLES

En décidant de participer à l'un de nos événements avec leurs filles, les mères s'inscrivent dans leur rôle modèle de transmission.

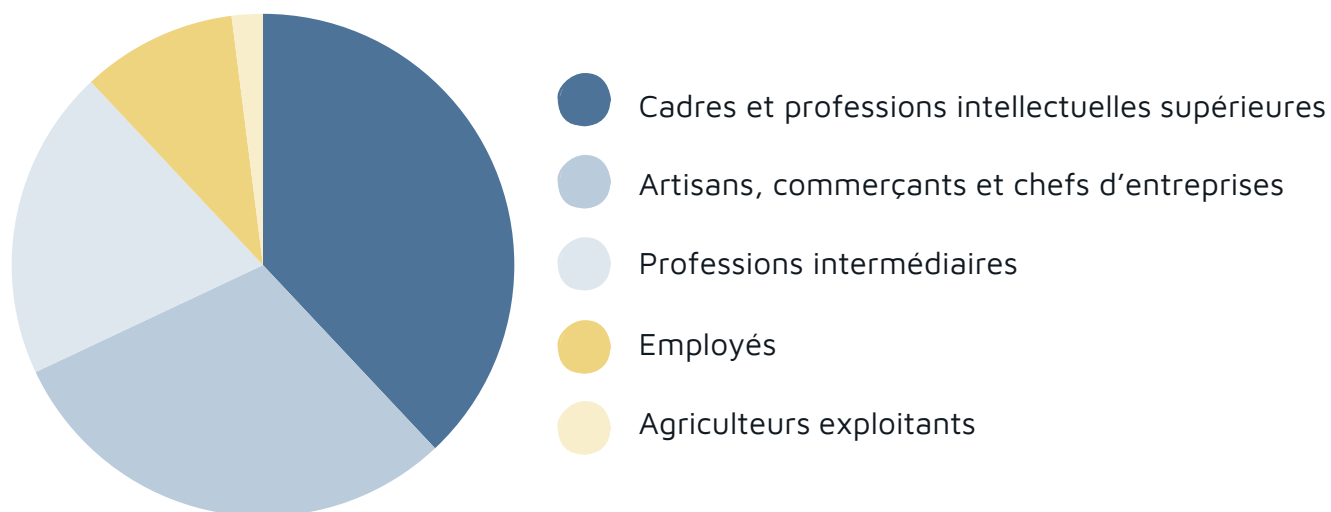
« Ne rien lâcher » sur leurs valeurs seront les mots de leur aventure et de leur vie.

DEPUIS 32 ANS,
568 ÉQUIPES MÈRES/FILLES ONT PRIS LE
DÉPART DE NOS AVENTURES



DES FEMMES ACTIVES

99% des participantes à nos événements sont actives avec plus de 500 professions représentées à l'international.



Les participantes utilisent leurs réseaux professionnels pour fédérer autour d'elles **chaque année plus de 2500 entreprises françaises et internationales**. Elles deviennent **les épicentres de leurs réseaux qui se mobilisent autour d'une aventure sportive engageante**.

En 32 ans, plus de 150 000 ENTREPRISES FRANÇAISES ET
INTERNATIONALES
ONT ÉTÉ PARTENAIRES DES ÉQUIPAGES

UNE COMMUNAUTE QUI RAYONNE

La communauté des participantes à nos événements va bien au delà des femmes qui la composent.

Des femmes et des hommes, des partenaires, des institutions, se mobilisent autour d'un sujet majeur : celui de promouvoir les femmes qui participent à nos aventures pour les révéler dans la société.

DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

NOS ÉVÈNEMENTS SONT SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI, SOUTENUS PAR DES PARTENAIRES MEMBRES DU COMITÉ RSE DE MAIENGA :

De gauche à droite :

Mme HAMDouch, SIDI ALI,

Directrice Marketing et Communication

Les Eaux Minérales d'Oulmès,

Mr EL FAKIR, ONMT,

Directeur Général de l'Office National Marocain
du Tourisme,

Mme CARPENTIER, GNV,

Directrice France et Coordinatrice Marchés
Etrangers,

Mr DUPUIS, BOSCH SERVICE,

Directeur Commercial France Équipements
d'atelier,

Mme ATLAN,

Directrice de la Maison de la Métropole Nice Côte
d'Azur et Région Sud PACA,

Mr PACE, GSF,

Responsable Pôle Événements,

SON ALTESSE LE PRINCE ALBERT II DE MONACO,

Mr DUCREAU, KONI,

Directeur France,

Mme SERRA, MAIENGA

Fondatrice et Présidente,

Mr COSTE, TSARINE,

PDG Champagne Chanoine Frères,

Mme LAGARDE,

Présidente de la BCE,

Mr AZOULAY,

Conseiller de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI,

Mme FETTAH,

Ministre de l'Economie et des Finances du
Maroc,

Mme AMMOR,

Ministre du Tourisme Marocain,

Mr EL MALIKI,

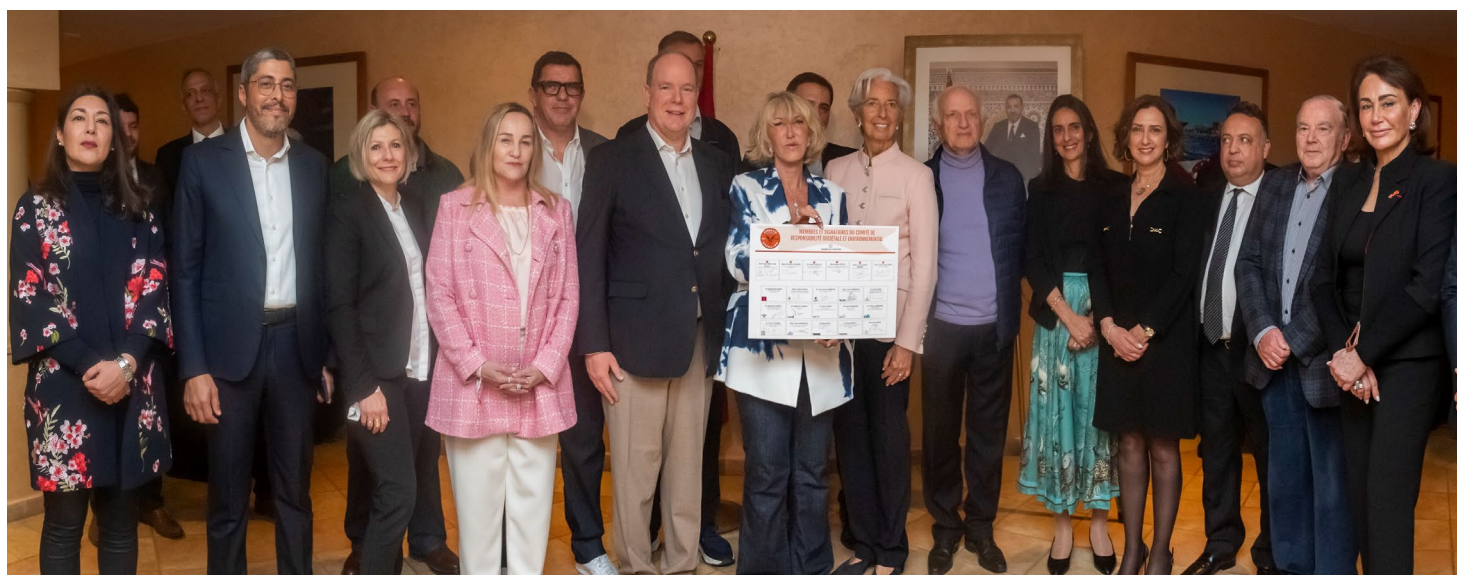
Gouverneur de la ville d'Essaouira,

Mr DEVICO, AÏCHA,

PDG des Conserves de Meknès,

Mme ZNIBER, CHATEAU ROSLANE,

Présidente Diana Holding



UN OUTIL « SOFT SKILL »

De nombreuses entreprises choisissent nos événements comme un outil de gestion des ressources humaines contribuant à l'égalité hommes-femmes et à l'identification des talents féminins au sein de l'entreprise. Mais pas que... la capacité d'adaptation, le dépassement de soi, la résolution de problèmes complexes sont des qualités « soft skill » recherchées.

“ L'engagement sur le Rallye est un formidable outil RH de diversité internationale. **M. Marraud des Grottes, Directeur Afrique TOTAL**

Pendant 15 ans, **Le groupe TOTAL** a engagé chaque année 15 équipes sur le Rallye.

“ Après cette expérience, les participantes au Rallye progressent d'au moins un niveau au sein du groupe. L'épreuve leur donne confiance et les pousse davantage à candidater sur de nouveaux postes. **Sylvie Savignac, Directrice diversité et égalité des chances.**

Pendant 16 ans, **Le groupe La Poste** a engagé chaque année 6 équipes sur le Rallye.

“ En participant au Rallye, le Groupe affirme son engagement durable dans la diversité et au plan dédié à la promotion des femmes dans l'entreprise. **Claire Martin, Directrice RSE- Renault**

Pendant 10 ans, **Womens@Renault** a engagé chaque année 5 équipes sur le Rallye.

ILS ONT ENGAGÉ DES ÉQUIPES INTERNES SUR NOS ÉVÉNEMENTS

A

ACANTYS
AEROPORT DE PARIS
ADL
ADVENIA
AIRBUS
ALCAN
ANFA
APPLIED MATERIALS
ARGO France
ARMÉE DE TERRE
ASSYSTEM
ATOL LES OPTICIENS
AUCOP
AVIVA

B

BF GOODRICH
BMCE BANK

C

CBA INFORMATIQUE
CFDT
CHACOK
CLASSICA MOTORS
S.A., COMANAV
COMPAGNIE DU
PONANT,
COMPTOIR D'OPTIQUE
CONTINENTAL
CORTEX
CREDIT LYONNAIS
CREDIT MUTUEL

D

DANONE
DELTA DRONE
DIOR
DOMITYS
DOMPLUS
DU PAREIL AU MEME

E

EAD
ECOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPERIEURE DE
MONTREAL,
EDEN VILLAGES
ELLE
ERAM
ESAT COTRA
ETAM
EURL AC VACANCES EN
CORSE,
EUROPASSISTANCE
EUROSPORT
EXM COMPANY

F

FEMMES DU MAROC
FERRET SAS
FILORGA, FINAREA
FLIP VIDEO
FORD
FRANCE 2
FRANCE 3
FRANCE
ENVIRONNEMENT,
FRED JOAILLIER

G

GAETHIS
INTERNATIONAL
GAN ASSURANCES
GARAGE FOURNAISE
GAULOISES
GENDARMERIE
NATIONALE
FRANCAISE,
GROUPE PARTNAIRE
GSF

H

HAGER
HAUT DE GAMME
HEC
HOLIDAYS SERVICE
HYLA
HPS DUBAI
HUB TELECOM

I

INTACT ASSURANCES
4 IMMO ET COUDRAY
LORRAINE

J

JETEX

K

KENTA

L

L&V EXPERTISE
COMPTABLE,
L'EXPRESS
LA POSTE
LA VILLE DE NICE
LANSON
INTERNATIONAL
LAUSANNE
HOSPITALITY
CONSULTING
LE BON COIN
LE CASINO DE
MONTREAL
LEDOC
LOREAL

M

MA RÉSIDENCE
MAN TRUCK & BUS
MAORI
MARIONNAUD
MAUBOUSSIN
MC DONALDS
MEDITEL
MERCEDES DAIMLER
METROPOLE NICE
COTE D'AZUR,
MOTOROLA
MUTUELLE DES
SPORTIFS,
2 M
4 MURS

N

NISSAN
NRJ

O

OCP SA
O.S.C.I.
OVELIA

P

PANTASHOP
PHONE ASSISTANCE
GROUP
PHOTOWEB
PIERRE COTTE
PLANETE FEMME
POLICE NATIONALE
FRANCAISE
POWERNEXT
PROCTER & GAMBLE

Q

QUESTIONS DE
FEMMES

R

RAPHAEL MICHEL
REDEX
RENAULT
ROC ECLERC
ROYAL AIR MAROC

S

SAINT HONORE
SARL CBCI
SIDI ALI
SOLANO
SKYGUIDE
SNCF
SUZUKI
SYSTÈME U

T

TEVA
THB SOLUTIONS
TOTAL
TRANSAVIA
TRANSDEV

U

UNILEVER

V

VEOLIA
VINCI IMMOBILIER
VOLKSWAGEN

W

WHIRPOOL
WILLIAM SAURIN

Y

YACOO

1. L'AVENTURE DES FEMMES

NOTRE HISTOIRE : En 1988, Dominique Serra crée **Maienga Sports Events** et organise en mode pionnière le Trophée des Gazelles, 1^{er} raid inter-entreprises. Chaque année, Dominique organise son événement et souhaite que celui-ci dépasse son horizon immédiat : **devenir moteur du changement dans la société en apportant de la force à la cause des droits des femmes.**

De cette aventure **née une communauté de femmes engagées et solidaires qui n'hésitent pas à se mobiliser pour d'autres femmes.** Des femmes qui en participant à nos événements, deviennent un modèle pour leur entourage, leurs enfants et les générations à venir...

32 ans après sa création, Maienga Sports Events, entreprise française est reconnue pour l'éco-conception, la qualité et la sécurité de ses 3 événements : le Rallye Aïcha des Gazelles, le Bab el Raid et le Trek'in Gazelles.

LEADER DANS SON DOMAINE, NOTRE AGENCE PROPOSE LES PREMIÈRES ET SEULES AVENTURES BASÉES SUR 3 PILIERS RSE :

- L'AVENTURE HUMAINE AU FÉMININ POUR RÉVÉLER ET PROMOUVOIR LES FEMMES, RÔLES MODÈLES
- L'AVENTURE ENVIRONNEMENTALE EN PROPOSANT LES SEULS ÉVÉNEMENTS AU MONDE CERTIFIÉS NORME ENVIRONNEMENTALE ET NEUTRES EN CARBONE
- L'AVENTURE SOCIALE EN CONDUISANT UNE ACTION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL AU CŒUR DE CHAQUE ÉVÉNEMENT

L'AVENTURE HUMAINE AU FÉMININ DEPUIS 30 ANS



02 L'AVENTURE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE HISTOIRE

Depuis 1990, nous sommes convaincus qu'il est possible de **concilier événements sportifs et respect de l'environnement**.

En créant, en 1990, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, Dominique Serra se positionne à contre-courant des événements sportifs à moteur de l'époque.

Elle propose **un concept sans critère de vitesse où le but est de faire le moins de kilomètres possible. Une position forte qui marquera une rupture dans le domaine de la compétition automobile**. Au travers de ce **concept novateur**, Dominique Serra crée sans le savoir ce qui deviendra quelques années plus tard **l'éco-conception...**

Déjà consciente des enjeux environnementaux, Dominique mettra tout en œuvre pour limiter les impacts négatifs et maximiser les impacts positifs de son événement. **Il y a 32 ans, aucun événement sportif à moteur n'affichait un positionnement aussi marqué en faveur de l'environnement.**

Depuis, Maienga n'a jamais cessé de placer l'environnement au cœur de ses préoccupations en l'incluant systématiquement dans la création et le développement de ses aventures.

Cette démarche environnementale exemplaire fait de Maienga une agence responsable et citoyenne.

Nous sommes fiers de proposer des aventures dans le respect de l'environnement et incitons les autres acteurs événementiels à s'engager dans cette voie.

EN 2010, NOTRE DÉMARCHE VOLONTARISTE SE CONCRÉTISE PAR L'OBTENTION DE LA NORME ISO 14001, UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE SYSTÈME DE GESTION ENVIRONNEMENTALE (SGE).

AINSI, LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DEVIENT LE SEUL RALLYE AU MONDE DISPOSANT DE CETTE NORME.

EN 2019, TOUS LES AUTRES ÉVÉNEMENTS DE L'AGENCE SONT CERTIFIÉS ET RESTENT À CE JOUR LES SEULS À L'ÊTRE.



NOS ÉVÉNEMENTS SONT LES SEULS AU MONDE A ÊTRE NORMÉS ISO 14001:2015

Par **SGS**, Leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification



UN SYSTÈME DE MANAGEMENT STRUCTURÉ & ORIENTÉ vers l'AMÉLIORATION CONTINUE

IDENTIFIER ET CALCULER l'impact
de nos activités sur
l'environnement

SENSIBILISER TOUTES LES
PARTIES PRENANTES à adopter
des comportements respectueux
de l'environnement



RÉDUIRE notre impact par la
création et la mise en place
permanente de SOLUTIONS
INNOVANTES

COMPENSER NOTRE EMPREINTE
CARBONE par le développement
de projets à haute valeur sociale
et environnementale

DES ÉVÉNEMENTS NEUTRES EN CARBONE

**2 415 TONNES DE CO2 ÉMISES PAR AN POUR L'ENSEMBLE DES
ÉVÉNEMENTS**



2 650 TONNES SONT COMPENSÉES CHAQUE ANNÉE*
par la plantation de palmiers-dattiers dans le Sud du
Maroc qui représente un véritable puits de carbone.



Plus DE 14 000 ARBRES PLANTÉS À CE JOUR
1 200 EN MOYENNE PLANTÉS CHAQUE ANNÉE

* Selon « The Khalifa Award Report 2021 » Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation

Edité par : DR ABDELOUAHHAB ZAID - Conseiller agricole au Ministère des Affaires Présidentielles des Emirats Arabes Unis. Le Dr ZAID a travaillé pendant plus de 15 ans pour le Royaume du Maroc et Mme PIESIK, spécialisée dans la mise en œuvre d'une législation mondiale durable.

ACTIONS ENVIRONNEMENTALES CONCRÈTES

L'AIR

Nous réduisons et évitons les émissions de CO2 par :

- Le plafonnement du nombre d'équipages par événement,
- La suppression de 60% des émissions de CO2 liées au transport de la logistique et par du stockage au Maroc,
- Le contrôle et la limitation des consommations d'énergie sur les bivouacs,
- L'optimisation du parcours des événements et des déplacements (co-voiturage de tous les organisateurs),
- La suppression des émissions de CO2 liées au transport des déchets grâce à un **incinérateur mobile**,
- L'achat des matières premières alimentaires en circuit court, la préparation et transformation sur place,
- La maîtrise des consommations de carburant par le **suivi quotidien des consommations**,
- L'incitation des participants et organisateurs à adopter **une conduite éco-responsable**.

CHAQUE ANNÉE, MAIENGA ÉVITE PLUS DE 35 TONNES DE CO2

ET EN +



En 2017, des véhicules 100 % électriques prennent le départ et amorcent **une nouvelle ère dans le milieu du Rallye-Raid**.

La catégorie E-Gazelle est lancée officiellement par SAS le Prince Albert II de Monaco.



— DE CO2 !

NOS AVENTURES SONT CONÇUES :

**SANS CRITÈRE DE VITESSE
LE GAGNANT EST CELUI QUI
FAIT LE MOINS DE KILOMÈTRES**

ET DEMAIN ?



**NOTRE AMBITION : RÉDUIRE
SIGNIFICATIVEMENT NOS
ÉMISSIONS.**

En 2022, des panneaux photovoltaïques sont testés sur une partie du bivouac du Trek 'in Gazelles pour produire une électricité verte.

En 2023, un groupe électro-hydrogène de forte capacité sera testé sur le Rallye Aïcha des Gazelles pour envisager l'alimentation du bivouac.

L'EAU

Préserver, économiser et faciliter l'accès à l'eau

Pour répondre à l'accentuation du stress hydrique prévu à l'horizon 2025, Maïenga s'assure que l'eau est utilisée de manière raisonnée et raisonnable avec :

- Le contrôle des installations de distribution d'eau, la **vérification de l'absence de fuites**,
- La limitation des consommations grâce à la **sensibilisation des parties prenantes** et à l'installation d'économiseurs d'eau,
- Le contrôle du volume d'eau consommé par **des relevés quotidiens**,
- **La sélection des zones de captage d'eau** permettant de respecter l'équilibre des ressources locales.

CES ACTIONS ONT PERMIS D'ÉCONOMISER 95 000 LITRES D'EAU ENTRE 2021 ET 2022

ET EN +

Les bouteilles d'eau ne sont pas en « libre-service », elles sont distribuées au fur et à mesure des besoins. Les participants et les organisateurs sont invités à marquer leur nom sur leurs bouteilles afin de limiter le gaspillage.

CONSOMMATION D'EAU/JOUR/PERSONNE

EN FRANCE

153 L

SUR NOS
ÉVÉNEMENTS

63 L

Source ADEME.

MAIS AUSSI DES ACTIONS DURABLES

Avec l'association Cœur de Gazelles, nous nous engageons à faciliter l'accès à l'eau des populations du désert.

C'est pourquoi, 24 puits ont déjà été construits ainsi que des canaux d'irrigation pour les cultures.

LES DÉCHETS

Réduire

Afin de restituer chaque site dans son état initial, Maïenga est exigeant sur le traitement de l'ensemble des déchets générés :



L'organisation **sensibilise les parties prenantes** au gaspillage



Le traiteur **ajuste quotidiennement les quantités** pour ne pas avoir de surplus



Un **gestionnaire commande** les denrées alimentaires au plus juste

ET DEMAIN ?

Maïenga poursuit son objectif « **0 PLASTIQUE** » pour la restauration. Cette démarche a permis de remplacer 90% de la vaisselle plastique.

NOTRE AMBITION POUR 2023 : 100%

Recycler et Traiter

Une collecte des déchets est mise en place pour garantir le **tri sélectif assuré par une équipe dédiée**.

100 % DES DÉCHETS SONT TRAITÉS

50 % SONT INCINÉRÉS grâce à un camion incinérateur mobile. Aucun déchet n'est laissé dans le désert.

50 % SONT RECYCLÉS dans des filières adaptées :

- Les restes alimentaires sont distribués gratuitement aux fermes nomades
- Les bouteilles d'eau consommées sont recyclées via l'association Cœur de Gazelles,
- Les déchets spécifiques sont éliminés dans des filières adaptées.

EN +

Maïenga ne se concentre pas que sur les déchets générés par ses événements. **Elle va plus loin ! Les participantes du Trek'in Gazelles deviennent des Cleanwalkeuses du désert et ramassent les déchets rencontrés sur leurs parcours.**

EN 2021, 18300 LITRES DE DÉCHETS ONT AINSI ÉTÉ RAMASSÉS PUIS INCINÉRÉS.



LA BIODIVERSITÉ

Préserver, Protéger, Cultiver



LE ROYAUME DU MAROC EST TERRE D'ACCUEIL
DE NOS ÉVÉNEMENTS.

MAÏENGA EST FIÈRE DE FAIRE DÉCOUVRIR LA
BEAUTÉ ET LA RICHESSE DE SES PAYSAGES.

LA NATURE EST NOTRE PREMIÈRE PARTIE PRENANTE. INTERDÉPENDANTS ET DIRECTEMENT CONNECTÉS, NOUS METTONS TOUT EN ŒUVRE POUR LA PRÉSERVER :

- **Préservation des zones et espèces protégées, respect des populations et des cultures,**
- **Limitation de la pollution sonore et lumineuse** : les bivouacs sont installés loin des villages et des zones naturelles sensibles en accord avec le **Ministère Marocain du Tourisme**,
- **Utilisation de produits respectueux de l'environnement, sans solvants et biodégradables,**
- **Protection des sols lors des opérations mécaniques et ravitaillement carburant,**
- **Équipement de chaque véhicule organisation d'un kit d'intervention antipollution** et mise en place de **protocoles de lutte antipollution** en cas d'incendie ou de déversement accidentel,
- **Ravitaillement en carburant réalisé par une équipe formée** pour éviter les risques de déversements accidentels,
- **Sanctions sportives des participantes** en cas de mauvais comportements environnementaux,
- **Filtration et canalisation des eaux usées des sanitaires** : les autorités locales confirment l'absence d'impacts négatifs des rejets.



2. L'AVENTURE ENVIRONNEMENTALE

100%

DE NOS ÉVÉNEMENTS

SONT CERTIFIÉS ISO 14001:2015
PAR SGS



SONT NEUTRES EN CARBONE

35 TONNES ÉVITÉES

par une logistique optimisée et un approvisionnement en circuit court

2 415 TONNES ÉMISES

par an pour tous les événements

2 650 TONNES COMPENSÉES

par 13 000 palmiers plantés et 1600 en + chaque année

SONT ÉCO-CONÇUS

- ÉPREUVE SPORTIVE SANS VITESSE OÙ LE CONCEPT EST DE FAIRE LE MOINS DE KILOMÈTRES
- PROCESS & SOLUTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT
- PÉNALITÉS SPORTIVES EN CAS DE NON RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
- NOMBRE LIMITÉ DE PARTICIPANTS

Les déchets

0
DÉCHET
LAISSÉ DANS
LE DÉSERT

+ → **0 PLASTIQUE**
POUR LA
RESTAURATION
EN 2023

90%
ATTEINT

100%
DES DÉCHETS TRIÉS

50% RECYCLÉS
DANS DES FILIÈRES
ADAPTÉES

50% INCINÉRÉS
SUR PLACE

→ **100%**
DES DÉCHETS ALIMENTAIRES
DONNÉS AUX FERMES NOMADES

→ **120 000**
BOUTEILLES PLASTIQUES RECYCLÉES
POUR DES PROJETS SOLIDAIRES

→ **1 300**
CARTONS RÉUTILISÉS

L'eau



95 000L
D'EAU ÉCONOMISÉS

100%
DES SANITAIRES
ÉQUIPÉS
D'ÉCONOMISEURS
D'EAU

CONSOMMATION
D'EAU/JOUR/PERSONNE
(potable et non potable)

EN FRANCE

153L

(source ADEME)

SUR NOS
ÉVÉNEMENTS

63L

La biodiversité

RESPECT DES POPULATIONS
ET DES CULTURES



UTILISATION DE PRODUITS
RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

EN+



CHAQUE ANNÉE

10 équipages partent
en catégorie « E-Gazelle »

03 L'AVENTURE SOCIALE

NOTRE HISTOIRE

EN 2001, MAÏENGA CRÉE CŒUR DE GAZELLES, UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL DÉDIÉE À LA MISE EN ŒUVRE D'ACTIONS SOLIDAIRES ET CITOYENNES EN FRANCE ET AU MAROC.

Nos actions sont à taille humaine : nous travaillons en collaboration avec les populations locales sur l'origine des problèmes et nous les incitons à devenir acteurs de leur développement.

Nous travaillons à long terme dans un esprit de partenariat : nous ne créons pas de structures alternatives, nous renforçons et développons les structures locales existantes.

Chaque action est reconnue par les instances gouvernementales afin d'intervenir en toute légitimité et de façon ciblée.



DEPUIS PLUS DE 22 ANS, CŒUR DE GAZELLES DÉVELOPPE DES PROJETS PENDANT LES ÉVÉNEMENTS AUTOUR DE :

- LA SANTÉ POUR TOUS
- L'ACCÈS À L'ÉDUCATION POUR TOUS
- LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LA SANTÉ POUR TOUS

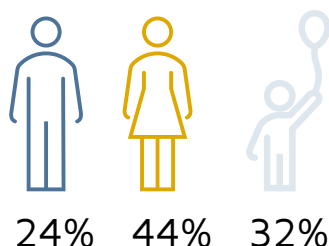
03

L'ACCÈS AUX SOINS MÉDICAUX GRATUITS

Chaque année, grâce à la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles et en partenariat avec le Ministère Marocain de la Santé, l'association organise **la plus importante caravane médicale itinérante du Sud du Maroc** afin de donner accès **aux populations les plus reculées à des soins médicaux gratuits.**

92 387 

PERSONNES SOIGNÉES DEPUIS 22 ANS



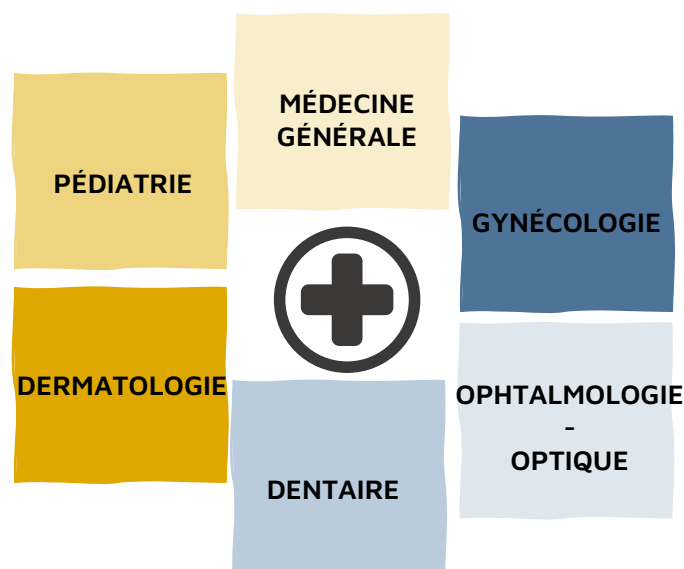
En moyenne,

43% des patients de plus de 40 ans n'ont jamais consulté de médecins.

70 % des enfants de moins de 12 ans n'ont jamais eu de suivi médical. Un carnet de santé leur a été attribué.

60 

BÉNÉVOLES MEDICAUX CHAQUE ANNEE sur 6 SPECIALITES



L'ACCÈS GRATUIT AUX MÉDICAMENTS, UN ENJEU ÉTHIQUE

L'accès aux médicaments représente un droit élémentaire, celui de conserver la vie.

Après chaque consultation, le patient bénéficie du **traitement complet nécessaire** à sa pathologie. Les médicaments sont remis sur place par nos pharmaciens, sur présentation de l'ordonnance du médecin et sont **pris en charge à 100%** par l'association.

L'OFFICINE DE CŒUR DE GAZELLES COUVRE 99% DES DEMANDES DES MÉDECINS.

274 000 BOITES DE MÉDICAMENTS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉES À CE JOUR.

DÉPISTAGE ET CORRECTION VISUELLE

L'optique est l'une des spécialités qui accueille le plus de patients pendant la caravane médicale.

Conscients de l'impact sur le **développement personnel et la réussite scolaire**, les opticiens portent une attention toute particulière aux enfants qui bénéficient systématiquement **d'un examen complet de la vue**.

A l'issue de ces différents tests d'acuité, chaque enfant se voit remettre **une paire de lunettes neuves** « Cœur de Gazelles » à verres clipsables adaptée pour une correction parfaite et instantanée.

Les adultes bénéficient gratuitement de ces mêmes examens. En parallèle, une action de dépistage de la cataracte permet d'identifier les patients qui sont ensuite opérés.



**32 286 ENFANTS ET 10214 ADULTES DÉPISTÉS,
5 400 PAIRES DE LUNETTES SUR MESURE,
418 PERSONNES OPÉRÉES DE LA CATARACTE**

PRÉVENTION SANTÉ

Au Maroc, 34 % de la population a moins de 18 ans. Afin de promouvoir des comportements favorables à la santé auprès de ces jeunes générations, l'association organise des séances de sensibilisation à l'hygiène.



**37 244 ENFANTS ONT BÉNÉFICIÉ DE CES COURS
350 000 PRODUITS D'HYGIÈNE ONT ENSUITE ÉTÉ
DISTRIBUÉS SUR LA CARAVANE**
(Kit hygiène dentaire, savons, shampoings...).



URGENCES MÉDICALES

Notre équipe médicale a à sa disposition un échographe mobile permettant d'assurer les urgences médicales et de renvoyer vers les hôpitaux adaptés.

2 chirurgiens réalisent des « petites opérations » directement sur place. A ce jour, 220 opérations ont été réalisées.

220
**OPÉRATIONS
CHIRURGICALES**

SUIVI DE PATIENTS

Les activités de Cœur de Gazelles ne se limitent pas à la durée de la caravane. Certaines pathologies identifiées nécessitent des consultations à l'hôpital (traumatologue, endocrinologue etc.), des interventions chirurgicales ou un suivi à l'année lorsqu'il s'agit de rééducation par exemple.

Cœur de Gazelles prend en charge ces patients à plusieurs niveaux :

- **en finançant le transport du lieu de domicile à l'hôpital** (plusieurs heures de route sont souvent nécessaires)
- **en finançant** les opérations lourdes.

Pour cela, les bénévoles de l'association sont en charge de ce suivi à l'année : ils restent en contact avec les patients jusqu'à ce que leur traitement arrive à leur fin.

AU TOTAL, 1 600 PATIENTS ONT BÉNÉFICIÉ DE CE SUIVI.



DONS DE MATÉRIELS MÉDICAUX

Cœur de Gazelles récupère et recycle le matériel médical afin de le proposer aux familles qui n'ont pas les moyens de s'en procurer.

985 ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS
(Déambulateurs, cannes, béquilles, atèles...)

490 FAUTEUILS ROULANTS RECYCLÉS ONT ÉTÉ DONNÉS.



SOUTIEN AUX HÔPITAUX ET DISPENSAIRES

La salle de réanimation pédiatrique de l'hôpital d'Essaouira a été entièrement rénovée et aménagée : couveuses, table chauffante, bronchoscope et laryngoscope.

Les hôpitaux de Ouarzazate et d'Errachidia ont bénéficié de matériels de chirurgie.

Systématiquement, Cœur de Gazelles dote les dispensaires se trouvant sur son passage du matériel de base.

L'ACCÈS A L'ÉDUCATION POUR TOUS

03

L'Etat Marocain consacre 25% de son budget à l'enseignement.

En collaboration avec le Ministère de l'Education Marocain, Cœur de Gazelles s'inscrit dans cette démarche avec 3 objectifs :

LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

De nombreux villages de la région Sud du Maroc sont isolés et manquent d'écoles pour accueillir les enfants.

Ceux-ci sont donc obligés de parcourir plusieurs kilomètres à pieds pour s'y rendre. Afin de répondre à ce besoin, **nous construisons des écoles et des salles de classe de niveau maternelle ou primaire.**

Pour les élèves rentrant au collège, se trouvant à plus de 10km et résidant dans des zones non desservies par les transports scolaires, nous distribuons des vélos recyclés et révisés. Avec en plus, un kit de sécurité complet (casques, gilets jaunes...).



UNE ÉCOLE A ÉTÉ CONSTRUITE AVEC 2 SALLES DE CLASSE MATERNELLE ET PRIMAIRE.

UNE SALLE DE CLASSE A ÉTÉ CONSTRUITE DANS UNE ÉCOLE DÉJÀ EXISTANTE.

490 VÉLOS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS



**1 600 M3
DE DONNS**



ÉVEILLER LES ENFANTS

Les écoles manquent très souvent du matériel de fonctionnement des activités pédagogiques connexes nécessaires à l'épanouissement des enfants.

A ce jour, les participants de nos événements ont acheminé jusqu'au Maroc plus de **300m3 de dons** : des fournitures d'activités manuelles (feutres, peinture, ...), des jeux d'apprentissage, de construction et de mobilité, des livres éducatifs, du matériel informatique (ordinateur, imprimante, consommable) et des équipements sportifs (ballons, vêtements, chaussures de sport).

AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Afin d'améliorer l'environnement pédagogique des enfants, nous rénovons et équipons les écoles qui en ont besoin.

Les couleurs retenues pour repeindre l'école sont choisies par les enfants. Il s'agit d'un mélange de couleurs vives qui illuminent un village construit de maisons en pisé.

Les villages ciblés par l'action sont des villages reculés. **L'école est le seul lieu de rassemblement du village, ouverte à toutes et à tous, où plusieurs activités s'organisent.**

Regroupés sous forme d'associations, les habitants s'y entraînent, des cours pour adultes y sont dispensés, les femmes peuvent y apprendre un métier.



**L'ÉCOLE, C'EST L'OUTIL
QUI PERMET À TOUT UN VILLAGE
D'AVANCER.**

La mise en place de l'action en amont prend plusieurs mois d'échanges avec les professeurs de l'école, les parents d'élèves, le chef du village et l'académie concernée.

L'objectif est également que le village soit impliqué par cet élan de solidarité. Les artisans choisis pour la réhabilitation habitent dans le village et leurs enfants iront dans cette école !

8 ÉCOLES ONT ÉTÉ ENTIÈREMENT RÉNOVÉES,

Plus de 1300 ENFANTS SONT CONCERNÉS.

**9 ZONES VERTES ONT ÉTÉ CRÉÉES AU SEIN DES
ÉCOLES POUR SENSIBILISER LES ENFANTS À LA
PRÉSERVATION DES ESPACES.**



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LES PALMERAIES SOLIDAIRES AU MAROC : PLUS DE 14 000 PALMIERS DATTIERS PLANTÉS DEPUIS 2007

En plus de fournir des revenus aux familles rurales, les palmiers dattiers représentent l'armature de l'écosystème oasien : ils protègent la biodiversité, développent l'économie des territoires et préservent l'avenir des populations.

Pour l'arrosage des palmiers, 650 citernes d'eau ont été offertes aux agriculteurs pour récupérer les eaux de pluie.



L'accès à l'eau

Cœur de Gazelles construit des puits à proximité des lieux de vie des familles nomades marocaines qui doivent parcourir plusieurs kilomètres à pied pour accéder à un point d'eau.

Dans le désert, **l'eau est une denrée rare** en quantité mais aussi en qualité. Pourtant, les nomades doivent s'approvisionner en eau pour leurs besoins alimentaires mais aussi pour abreuver leurs troupeaux.

En +

En plus d'améliorer leurs conditions de vie, la création de puits est également un apport majeur sur le plan sanitaire puisqu'ils facilitent l'accès à une meilleure hygiène tout en réduisant l'incidence des maladies hydriques.

24 PUIES ONT DÉJÀ ÉTÉ CONSTRUITS

ENSEMBLE, METTONS FIN A LA POLLUTION PLASTIQUE

Cœur de Gazelles organise des caravanes de sensibilisation à l'éradication du plastique et nettoie les territoires afin de mettre fin à toute pollution plastique.

Notre action comporte 4 phases :

L'ALTERNATIVE

Nous offrons des sacs en coton biodégradables aux populations.

LA COLLECTE

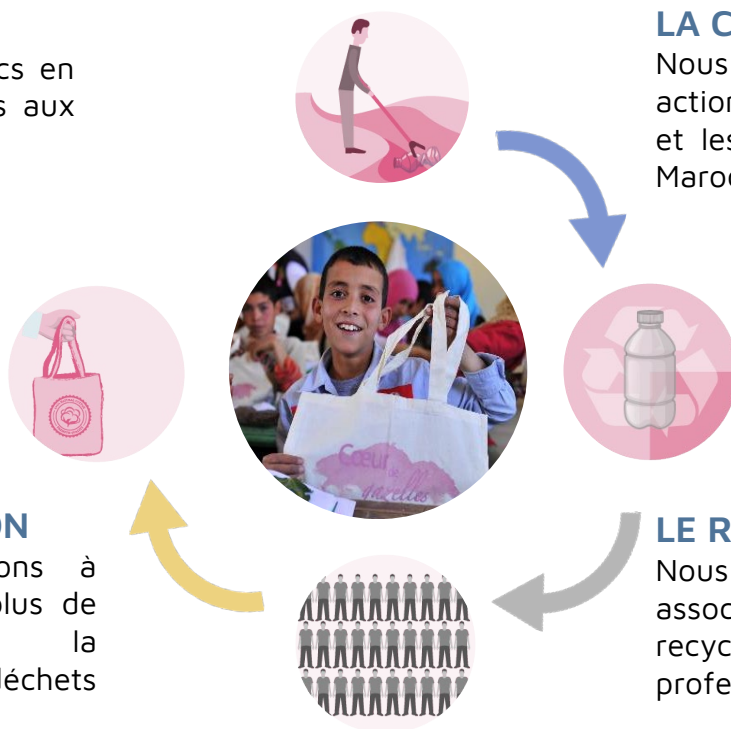
Nous mettons en place des actions pour nettoyer le désert et les zones rurales du Sud du Maroc

LA SENSIBILISATION

Nous nous engageons à sensibiliser toujours plus de personnes sur la problématique des déchets plastiques

LE RECYCLAGE

Nous travaillons avec des associations qui allient recyclage et réinsertion professionnelle



18 300

**LITRES DE DÉCHETS
PLASTIQUES**

ont été ramassés et
incinérés depuis 2021

37 358

PERSONNES

ont été sensibilisées à
l'impact néfaste du plastique
sur l'environnement

30 000

SACS EN COTON

ont été distribués avec
pour objectif de faire
changer les habitudes de
consommation

**NOUS SOUHAITONS CONTINUER À AIDER LES POPULATIONS À
« PASSER DU JETABLE AU DURABLE ».**

RECYCLAGE DES BOUTEILLES EN PLASTIQUE CONSOMMÉES PENDANT LES ÉVÉNEMENTS MAÏENGA



Les bouteilles plastiques sont d'excellents matériaux de recyclage pour construire des murs de maisons. En effet, une fois remplies de sable, les bouteilles apportent une grande solidité à la structure et offrent une isolation thermique et phonique optimisée.

Le remplacement de la terre par des bouteilles usagées permet de réaliser une **économie d'eau et d'énergie** (pas de fabrication, ni de cuisson des briques).

85 000 bouteilles consommées ont permis la construction par des artisans locaux :

- d'un **local d'artisanat** pour 25 femmes,
- d'une **crèche qui accueille** 20 enfants.



**120 000
BOUTEILLES
PLASTIQUES
RECYCLÉES**



En 2021, **35 000** bouteilles plastiques ont été confiées à une entreprise sociale d'insertion professionnelle pour être transformées en objets design.

Les bénéfices de la vente de ces objets ont permis de former et d'insérer des femmes en situation précaire.



SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS CONNEXES

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Les participantes au Trek'in Gazelles récoltent 5 euros par balise sportive trouvée. A la fin de l'événement la somme totale est reversée à l'association.

Ainsi depuis 2021, 55880€ ont été versés par Maïenga **AU SECOURS POPULAIRE FRANCAIS.**

TOUTES A L'ÉCOLE

10 000€ ont été remis par Maïenga à cette association **POUR LE FINANCEMENT D'ORDINATEURS A DES ETUDIANTES.**



ATLAS KINDER

10 000€ ont été remis par Maïenga à cette association

Les Atlas Kinder sont **DES ENFANTS AU MAROC QUI SONT ORPHELINS OU ABANDONNÉS** en raison de la pression sociale, de la maladie ou de la pauvreté.

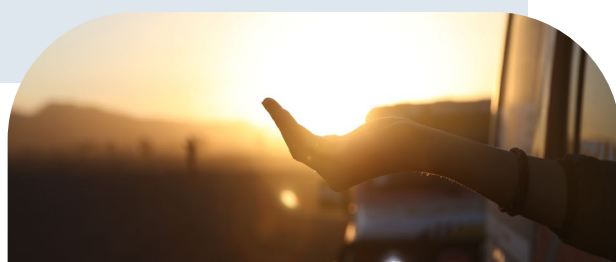
LA FONDATION DES FEMMES

qui lutte pour **LA LIBERTÉ ET LES DROITS DES FEMMES ET CONTRE LES VIOLENCES DONT ELLES SONT VICTIMES.**

2250€ ont été remis par Maïenga à cette association.

EN +

EN MOYENNE, 50 ASSOCIATIONS CARITATIVES SONT SOUTENUES CHAQUE ANNÉE PAR LES PARTICIPANTS À NOS ÉVÉNEMENTS.



3. L'AVENTURE SOLIDAIRE AU MAROC DEPUIS 2001

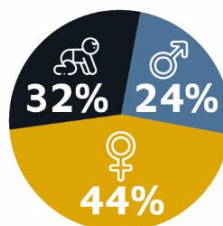
L'ASSOCIATION PAR COEUR DE GAZELLES

ACCÈS AUX SOINS MÉDICAUX GRATUITS

La Caravane Médicale pour les populations du désert



92 387
PERSONNES
SOIGNÉES



43%
PATIENTS DE
+DE 40 ANS

70%
ENFANTS DE
-DE 12 ANS

N'ONT JAMAIS
CONSULTÉ DE MÉDECINS

URGENCES
220
INTERVENTIONS
SUR PLACE

SUIVIS
1 600
PATIENTS
À L'ANNÉE

OPTIQUE
42 500
PERSONNES DÉPISTÉES

5 400 PAIRES
DE LUNETTES
DE VUE NEUVES
réalisées sur place
et sur mesure

PRÉVENTION SANTÉ
37 000
ENFANTS SENSIBILISÉS
à l'hygiène

350 000
PRODUITS
D'HYGIÈNES
distribués

DONS
985
ÉQUIPEMENTS
MÉDICAUX

642
FAUTEUILS
ROULANTS

L'ACCÈS UNIVERSEL À L'ÉDUCATION

LUTTE CONTRE
LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

930 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

→ **490 VÉLOS**
RECYCLÉS OFFERTS
aux enfants parcourant
+ de 10km à pieds

→ **1 ÉCOLE ET
2 SALLES DE CLASSE**
CONSTRUITES

AMÉLIORATION DE
L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

1 300 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

→ **7 ÉCOLES**
renovées

→ **9 ESPACES VERTS**
créés

ÉVEIL DES ENFANTS

30 000 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

→ **300M³**
DE MATÉRIEL LUDIQUE
ET PÉDAGOGIQUE
offerts aux écoles

→ **1 CRÈCHE**
CONSTRuite

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE



37 358
PERSONNES
SENSIBILISÉES



30 000
SACS EN COTON
DISTRIBUÉS



18 300 L
DE DÉCHETS
PLASTIQUES
RAMASSÉS
dans le désert
et détruits

PALMERAIES SOLIDAIRES

13 256
PALMIERS-DATTIERS
plantés

650
RÉCUPÉRATEURS
D'EAU DE PLUIE
offerts



160
AGRICULTEURS
bénéficient de
revenus directs

1 280
PERSONNES
impactées



24 PUIES CONSTRUITS POUR 4 200 FAMILLES NOMADES





SIEGE SOCIAL

MAIENGA SPORTS EVENTS
Agence Sportive Événementielle

2, Boulevard de l'Abbé Valla
30400 Villeneuve lez Avignon
France

Tel : +33 (0)4 90 90 06 66
Mail : maienga@maienga.com

maienga.com

